

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : बी०टी०एस० विषय कोड : बी०टी०एस०
 Subject : BTS Subject Code: BTS
 कोर्स शीर्षक : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम कोर्स कोड : बी०टी०एस०-01
 Course Code : BTS-01
 Course Title: Foundation course in Tourism

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

- स्पष्ट कीजिए किस प्रकार पर्यटन का अर्थ एवं परिभाषा समय एवं स्थान के साथ बदलते रहे है। 6
 Illustrate how the meaning and definitions of tourism have been changing through time and place.
- पर्यटन के भौगोलिक तत्वों के वृहद प्रकारों एवं उनकी प्रमुख विशेषताओं की विवेचना कीजिए। 6
 Discuss the major types and salient characteristics of geographical elements of tourism.
- पर्यटन के महत्व एवं लाभों की विवेचना कीजिए। 6
 Discuss the importance and benefits of tourism.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

- 'पर्यटन चक्र' के अर्थ को स्पष्ट कीजिए। 2
 Illustrate the meaning of 'cycle of Tourism'.
- महान यात्रा (ग्रेण्डटुर) का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 2
 Bring out the meaning of 'Grand Tour'.
- 'शून्य पर्यावरण मूल्य पर्यटन' से क्या तात्पर्य है। 2
 What is mean by "Zero environmental cost tourism."
- पर्यटन में 'त्रिकट-एस' (ट्रिपल एस) से आपका क्या तात्पर्य है। 2
 What do you mean by Triple-'S' in tourism.
- पर्यटन किस प्रकार यातायात उद्योग पर आधारित है। 2
 How tourism is dependent on transport industry.
- पर्यटन के संसाधनों के रूप में 'संस्कृति एवं सौंदर्य' का परीक्षण कीजिए। 2
 Examine 'culture and beauty' as resources of tourism.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : बी.टी.एस. विषय कोड : बी.टी.एस.
 Subject : BTS Subject Code: BTS
 कोर्स शीर्षक : पर्यटन विकास कोर्स कोड : बी.टी.एस.-02
 उत्पादन, संचालन और स्थिति अध्ययन Course Code : BTS-02
 Course Title: Tourism development
 Products operations
 and case studied

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. भारतीय पर्यटन में पर्वतीय स्थान अधिक चाहे जाने वाले गन्तव्य स्थान है। वर्णन कीजिए। 6

Hill places are most sought for destinations in Indian tourism. Discuss.

2. वन्य जीवों के संरक्षण के राष्ट्रीय उद्यानों की भूमिका की विवेचना कीजिए। 6

Discuss the role of National Parks in the conservation of Wild life..

3. पर्यटन के लिए रोमांचक खेलकूद की उपयोगिता पर चर्चा कीजिए तथा उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 6

Discuss the usefulness of adventure sports for tourism and give suitable examples.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. चार-धाम यात्रा 2
 Chardhan Yatra.
 5. एक राष्ट्रीय स्मारक के रूप में ताजमहल। 2
 Taj Mahal as a National Monument.
 6. कला, संस्कृति और संगीत उन्नयन में खजुराहों उत्सवों की भूमिका। 2
 Role of Khajuraho festivals in promoting arts, culture and music.
 7. मेहमान और मेजबान के बीच सम्बन्ध। 2
 Relationships between guests and hosts.
 8. पर्यटन के लिए मार्ग-रक्षी सेवाएँ। 2
 escorting services for tourism.
 9. पैलेस आन व्हील्स (व्हील्स) 2
 Palace on Wheels.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : पर्यटन अध्ययन विषय कोड : बी.टी.एस.
 Subject : Tourism studies Subject Code: BTS
 कोर्स शीर्षक : पर्यटन में प्रबन्धन कोर्स कोड : बी.टी.एस.-03
 Course Title: Management in Tourism Course Code : BTS-03

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. आर्थिक विकास के एक साधन के रूप में पर्यटन के प्रमुख सबल और निर्बल पक्ष कौन हैं? विवेचित कीजिए। 6

What are the main strengths and weaknesses of tourism as a means of economic development? Discuss.

2. वे कौन से प्राथमिक, सामाजिक और सांस्कृतिक लाभ हैं जिन्हें पर्यटन, पर्यटकों के माध्यम से गणतन्त्र स्थल पर ला सकता है? विवेचन कीजिए। 6

What are the primary, social and cultural benefits that tourism might bring to the places that tourists visit? Discuss.

3. पर्यटन विकास, नगरों के पुनर्जनन में क्यों एक स्पष्ट संघटक कारक हो जाता है? विवेचित कीजिए। 6

Why has tourism development become such a conspicuous component in urban regeneration? Discuss.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 10
 Maximum Marks : 10

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

4. वे कौन से प्रमुख तत्व हैं जो एक पर्यटन गन्तव्य स्थल के सुरक्षित भौतिक विकास के लिए अनिवार्य हैं? 2
 What are the principal elements that are needed to secure the physical development of a tourism destination?
5. जनशक्ति नियोजन। 2
 Man power planning.
6. प्रशिक्षण और विकास। 2
 Training and development.
7. पर्यटक अवकाश ग्राम 2
 Tourist Holiday Village.
8. पर्यटन में लोक-सम्बन्ध 2
 Public relation in tourism
9. पर्यटन विपणन 2
 Tourism marketing.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : पर्यटन अध्ययन विषय कोड : बी.टी.एस.
 Subject : Tourism Studies Subject Code: BTS
 कोर्स शीर्षक : भारतीय संस्कृति कोर्स कोड : बी.टी.एस.-04
 पर्यटन का उद्देश्य Course Code : BTS-04
 Course Title: Indian culture
 Perspective for
 Tourism

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. भारतीय पर्यटन के विकास में संस्कृति एवं इतिहास की भूमिका की विवेचना कीजिए। 6

Discuss the role of culture and history in the development of Indian Tourism.

2. एक प्रमुख पर्यटन स्थल के रूप में प्रयाग (इलाहाबाद) के महत्व एवं सम्भावनाओं (सामर्थ्य) पर एक निबन्ध लिखिये। 6

Write an essay on the importance and potentials of prayag (Allahabad) as a major tourist centre.

3. भारतीय सांस्कृतिक विरासतका अर्थ स्पष्ट रूप से समझाइये, और इसके विभिन्न पक्षों (पहलुओं) का विवरण दीजिए जो भारतीय पर्यटन को बढ़ावा दे सकते हैं। 6

Illustrate the meaning of Indian cultural Heritage and give an account of its various aspects that can promote Indian tourism.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. भारतीय पर्यटन के उन्नयन में खजुराहों की भूमिका आकलन कीजिये। 2

Assess the role of Khajuraho in the promotion of Indian tourism.

5. भारतीय कलाओं के सांस्कृतिक पहलुओं को बताइये। 2

Mention the cultural aspects of Indian Arts.

6. भारत में विरासत होटलों में से किसी एक की प्रमुख विशेषताएँ बताइये। 2

Bring out the main characteristics of any one of Heritage Hotels in India.

7. 'चैरवेति चरैवेति'—इस कथन की व्याख्या कीजिये। 2

'Charaiveti Charaivetion'—Explain the statement.

8. पर्यटन और तीर्थाटन के मूलभूत अन्तरों को स्पष्ट कीजिये। 2

Bring out the basic differences between tourism and pilgrimage.

9. पर्यटन एक धुआरहित उद्योग है। समझाइये। 2

Tourism is a smokeless industry. Explain.

135

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : पर्यटन अध्ययन विषय कोड : बी.टी.एस.
Subject : Tourism studies Subject Code: BTS
कोर्स शीर्षक : पारिस्थितिकी पर्यावरण कोर्स कोड : बी.टी.एस.-05
एवं पर्यटन Course Code : BTS-05
Course Title: Ecology Environment
and Tourism

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. क्या पारिस्थितिकीय पर्यटन स्वभावतः धारणीय है? विस्तारपूर्वक अपने विचार प्रस्तुत कीजिए। 6
Is ecotourism intrinsically sustainable? Give your comment in detail.
2. पर्यटन के पर्यावरणीय प्रभावों का आकलन करने के एक उपागम के रूप में 'सतत विकास की संकल्पना' के मूल्य का आलोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए। 6
Critically assess the value of the 'concept of sustainable development' as an approach to understanding the environmental impacts of tourism.

3. वे कौन से तरीके हैं जिनके माध्यम से पर्यटन जैवविविधता संरक्षण में सहयोग कर सकता है? विवेचन कीजिए। 6

What are the ways in which tourism contributes to bio-diversity conservation? Discuss.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 10

Maximum Marks : 10

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

4. वे कौन से प्रमुख कारक हैं जो स्थानिक स्तर पर पर्यटन के पर्यावरणीय प्रभाव में अन्तर के लिए उत्तरदायी हैं? 2
What are the main factors that are responsible to spatial variation in the environmental impacts of tourism?
5. जैव विविधता 2
Biodiversity
6. सांस्कृतिक पर्यावरण 2
Cultural environment
7. पर्यटन नगरीकरण 2
Tourism urbanisation
8. वैश्विक पर्यावरण परिवर्तन 2
Global environmental change
9. वहन क्षमता 2
Carrying capacity.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्वास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : पर्यटन अध्ययन विषय कोड : बी.टी.एस.
 Subject : Tourism Studies Subject Code: BTS
 कोर्स शीर्षक : पर्यटन विपणन कोर्स कोड : बी.टी.एस.-06
 Course Title: Tourism Marketing Course Code : BTS-06

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

1. विपणन क्या है? आप एक ट्रेवल एजेंसी के लिए विपणन योजना किस प्रकार बनाएंगे? 6
 What is marketing? How would you make a marketing plan for a travel agency?
2. पर्यटन उत्पाद का विवरण दीजिए। पर्यटन उत्पाद की रूपरेखा बनाते समय किन बातों का आपको ध्यान रखना चाहिए? 6
 Describe tourism product. What elements should you consider while designing a tourism product?
3. पर्यटन हेतु जागरूकता एवं उसके विकास में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका एवं महत्व का परीक्षण कीजिए। 6
 Examine the role and importance & N.G.O.'s in the awareness and development in Tourism.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

4. पर्यटन विपणन में आधुनिक प्रौद्योगिकी की भूमिका। 2
 The role of modern Technology in Tourism marketing.
5. साहस रोमांच पर्यटन 2
 Adventure tourism.
6. पर्यटन उद्योग और रोजगार सृजन 2
 Tourism industry and employment generation.
7. सामाजिक विपणन 2
 Social marketing.
8. अन्तर्देशीय पर्यटन की प्रवृत्तियाँ 2
 Trends in domestic Tourism.
9. पर्यटक आवासों का विस्तार। 2
 Extension of Tourist accommodation.

137

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : पर्यटन अध्ययन विषय कोड : बी.टी.एस.
Subject : Tourism studies Subject Code: BTS
कोर्स शीर्षक : बौद्ध धर्म का परिचय एवं बौद्ध धर्म के मुख्य तीर्थ स्थानों का वर्णन कोर्स कोड : बी.टी.एस.-07
Course Code : BTS-07
Course Title: Introduction to Buddhist religion and Description of main Buddhist Pilgrimage Places

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

1. भारत को 'बौद्ध धर्म का उपहार' विषय पर एक टिप्पणी लिखें।
Write a note on the 'gift of Buddhism' to India. 6
2. भारत में धार्मिक पर्यटन संभाव्यता विषय पर एक विवरण प्रस्तुत कीजिए।
Give an account on religious tourism potentiality in India. 6

3. उन कारकों को विवेचित कीजिए जो बौद्ध-धर्म के विकास के लिए उत्तरदायी हैं। 6

Discuss the factors which are responsible for the development of Baudh-Dharma.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

नोट : लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.

निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

Write short notes on the following :

4. भारत के मुख्य बौद्ध तीर्थ स्थलों पर एक संक्षिप्त विवरण दीजिए।
Give a brief description on the main Buddhist Pilgrimage places of India. 2
5. 'धर्म' की संकल्पना
Concept of 'Religion'. 2
6. संस्कृति के संघटक कारक
Componental factors of culture 2
7. सांस्कृतिक विरासत
Cultural Heritage 2
8. तीर्थ की संकल्पना
Concept of Pilgrimage 2
9. 'सत्कार' का अर्थ
The meaning of Hospitality. 2

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

2014-2015

पर्यटन में स्नातक कार्यक्रम

Bachelor Programme in Tourism

विषय : बी०टी०एस० विषय कोड : बी०टी०एस०
 Subject : BTS Subject Code: BTS
 कोर्स शीर्षक : उ०प्र० के महत्वपूर्ण धार्मिक स्थानों का परिचय महत्व एवं वर्णन कोर्स कोड : बी०टी०एस०-08
 Course Code : BTS-08

Course Title: Important religious Places of Uttar Pradesh : Introduction, importance and Description

अधिकतम अंक : 30
 Maximum Marks : 30

नोट : दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के अपने उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note : Long Answer Questions. Answer should be given in 800 to 1000 Words. Answer All questions. All questions are compulsory.

खण्ड - 'अ'

Section 'A'

अधिकतम अंक : 18
 Maximum Marks : 18

1. "उत्तर प्रदेश में पर्यटन के विकास का श्रेय मुख्य रूप से धार्मिक एवं ऐतिहासिक स्थलों को है।" इस कथन की समीक्षा कीजिए। 6
 "The development of tourism in U.P. is mainly due to religious and historical places." Examine this statement.
2. उत्तर प्रदेश के वैष्णव पर्यटन स्थलों और बौद्ध परिपथ पर व्याख्यात्मक टिप्पणी लिखिये। 6

Write explanatory note on Vaishnav's tourist Centre and Buddha Pari Path in U.P.

3. पर्यटन स्थल के रूप में भारत की सांस्कृतिक नगरी वाराणसी पर विस्तृत वर्णन प्रस्तुत कीजिए। 6
 Discuss in detail on Indian Cultural City Varanasi as tourist centre.

खण्ड - ब

Section - B

अधिकतम अंक : 12
 Maximum Marks : 12

- नोट :** लघु उत्तरीय प्रश्न। प्रश्नों के उत्तर 200 से 300 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- Note :** Short Answer Questions. Answer should be given in 200 to 300 Words. All Questions are compulsory.
4. अतिथि देवोभव-का अर्थ स्पष्ट कीजिए। 2
 Illustrate the meaning of "The Guest of God incarnation.
 5. जैन धर्म की मुख्य विशेषताओं का उल्लेख कीजिए। 2
 Mention the main features of Jainism.
 6. आगरा शहर के महत्वपूर्ण स्मारकों के नाम लिखिये। 2
 Write the names of important monument of Agra City.
 7. 'तीर्थ पर्यटन' पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये। 2
 Write short notes on 'Pilgrimage Tourism'.
 8. उत्तर प्रदेश में पर्यटन के महत्व को संक्षिप्त में विवेचना कीजिए। 2
 Discuss in brief the importance of tourism in U.P.
 9. चित्रकूट पर टिप्पणी लिखिये। 2
 Write note on chitra koot.